

Erläuterungen zur Erstellung einer Diafolie für das Vorprogramm des Linden-Theaters

Laden Sie sich unsere Folienvorlage unter [www.linden-theater-frechen.de/Werbung im Linden-Theater](http://www.linden-theater-frechen.de/Werbung_im_Linden-Theater) herunter.

Bei der Gestaltung der Folie achten Sie auf eine gut lesbare Schrift. Bedenken Sie, dass ausgefallene Schriftarten unter Umständen über unseren Computer nicht wiedergegeben werden können. In diesem Fall betten Sie die Schrift als Grafik ein.

Die Folie sollte gute Kontraste haben und nicht zu dunkel sein. Fotos sollten Sie so beschneiden, dass nur das wesentliche zu sehen ist. Bitte verwenden Sie Grafiken mit ausreichender dpi-Größe, auf der Leinwand wird man pixelige Vorlagen kaum erkennen können.

Die Folie sollte nicht zu überladen sein. Beschränken Sie sich auf kurze, prägnante Slogans und wenige, übersichtliche Fotos/Grafiken, da die Folie in der Regel 15 Sekunden gezeigt wird. Für eine umfangreiche Werbung ist es möglich, mehrere Folien zu gestalten. Beachten Sie dazu auch unsere Preisinformation.

Bei animierten Folien achten Sie bitte darauf, dass die Animationen automatisch ablaufen und keine Eingabebestätigung benötigen, da dies zu Störungen in unserem Vorprogramm führt. Achten Sie bitte ebenfalls darauf, dass der Animationsablauf innerhalb der Präsentationsdauer von 15 Sekunden beendet ist.

Der Folieninhalt sollte für alle Altersstufen geeignet sein, da die gesamte Präsentation vor jedem Film läuft, auch z. B. vor dem Kinderprogramm.